



Uluslararası olmaya hazır mısınız?

Hedeflenecek yeni pazarlar mı buldunuz? Direct Link'ten Merchandise Mail Plus, uluslararası teslimatları kolaylaştırır. Ürününüz müşterinizin posta kutusuna – güvenli ve rahat bir şekilde teslim edildiğinden, küresel posta sisteminin erişimini ve verimliliğini elde edersiniz.

Çok önemli olan müşteri iletişimi pürüzsüz olarak yönetilir. Müşterileriniz, döngüde kalmalarını sağlayan ve müşteri hizmetleri departmanınıza yapılan çağrılarını azaltan ön bildirim e-postaları alır. Ön bildirim e-postası pazarlama amaçları için de kullanılabilir: teslimat durumu bilgisine ek olarak kişiselleştirilmiş teklifler, promosyonlar ve diğer mesajları da dahil edebilirsiniz. Müşteriniz benzersizdir - bu nedenle teslimatınızı özelleştirmenize imkan veren esnek çözümler sunuyoruz.

Hizmet seviyesini seçin

Takip Edilen Ülke

Bu, dünya çapındaki müşterilere düşük-değerli ürünler için uygun maliyetli bir hizmet düzeyidir. Müşteriniz Direct Link'ten iki e-posta bildirimini alacaktır; biri ürün, ilave işlemler için teslim alındığında, ikincisi ise ürün varış ülkesine ulaştığında. Ürün, alıcının posta kutusuna rahatlıkla teslim edilir. Posta kutusu için çok büyük olan ürünler, yerel bir postaneden veya hizmet noktasından alınmak üzere bildirilir.

Tam Takip

Tam takip hizmet seviyesiyle daha da fazla özellik elde edersiniz. Takip edilen Ülke seviyesinde sağlanan özelliklerin yanı sıra, burada dünya çapındaki çoğu önemli varış noktasına uçtan uca tam izleme ve gerekirse teslimat onayına sahip olursunuz.

Bu hizmet seviyesi, ürününüzü göndermenin en güvenli yoludur.

Reklamlarla katma değer

Direct Link'in Merchandise Mail Plus hizmetini satın alırken, e-posta takip uyarılarınıza kişiselleştirilmiş reklamlar yerleştirmenize olanak sağlayarak, katma değer sunuyoruz. Yerel dil ve grafik kullanımı da dahil olmak üzere kampanyalarınızı farklı hedef pazarlara göre çeşitlendirme esnekliğine sahipsiniz.

