



Markanızı güçlendirin

– takip uyarılarınıza reklam ekleyin

Bir satış daha yapma şansınızı artırın ve müşteri sadakati kazanın!

Direct Link'in Merchandise Mail Plus hizmeti, e-posta takip uyarılarınıza iliştirilmiş kişiselleştirilmiş reklamlar yerleştirmenize izin vererek size katma değer sağlar. Yerel dil ve grafik kullanımı da dahil olmak üzere kampanyalarınızı farklı hedef pazarlara göre çeşitlendirme esnekliğine sahipsiniz. Sadece erişim kazanmakla kalmaz, aynı zamanda diğer medya kanallarına kıyasla daha kısa teslim süresi kazanırsınız.

Merchandise Mail Plus hizmetini kullanarak marka inşa etme reklamlarını nasıl oluşturabileceğinizi öğrenin.

Reklamlı iki e-posta uyarısı

Müşteriniz, siparişinin nerede olduğu konusunda iki kez uyarı alır:

- İlk e-posta müşterinize siparişinin uluslararası sevkiyat için Direct Link'e teslim edildiğini bildirir.
- İkinci e-posta onlara siparişin varış ülkesine ulaştığını bildirir.

E-postada iki reklam alanı mevcuttur. Bir veya iki reklam olmasını seçebilirsiniz; örneğin, biri kampanya tanıtımı için, diğeri marka inşa etmek için kullanılabilir.

E-postalar, hangi coğrafi bölgede dil ve zaman dilimlerini seçebilirsiniz

Yerel dil

Direct Link, dünya çapında 80'den fazla ülke ile e-posta uyarıları yoluyla yerel dilde iletişim kurar. İspanyolca konuşulan ülkelerdeki alıcılara örneğin, İspanyolca olarak hitap edilebilir. Yerel dilin yanı sıra, İngilizce metin her zaman mevcuttur.

Desteklenen diğer diller: Arapça, Basitleştirilmiş Çince, Danca, Fince, Fransızca, Almanca, Japonca, Norveççe, Portekizce ve İsveççe.

Yönetin ve uyarlayın

Pazarlama mesajlarınızı uyarılama olanağına sahipsiniz:

- Bir gün, bir hafta, bir ay veya daha uzun gibi belirli kampanya dönemleri için.
- Müşterinizin hangi ülkede yaşadığına bağlı olarak.
- Dile, özel teklife, sezonluk ürünlere veya hedeflediğiniz her şeye dayalıdır. Meksika'daki müşterilerinize yüzme ekipmanı satarken Norveçli müşterileri kayak eldivenleriyle hedefleyebilirsiniz.





E-posta Takip Uyarıları

Tam kontrol

Çevrimiçi Self-servis aracıyla tam kontrol sağlıyoruz. Burada kendi markalı içeriğinizi tasarlayarak reklamları oluşturabilirsiniz. Kampanyaları değiştirmek ve bunları belirli ülkelere uyarlamak kolaydır.

Belirli bir ürün tükendiğinde reklamları bile değiştirebilirsiniz. Hem müşteri hem de perakendeci için kazan-kazan.

Daha fazla satın

Kişiselleştirilmiş e-posta uyarılarıyla Merchandise Mail Plus'ı seçmek, pazarlama kampanyalarınız için size kendini kaptırmış bir kitle sağlayacaktır. Takip uyarılarınızı kullanarak daha fazla satış yapma imkanından yararlanın.

Bütünlük

Müşterilerinizin verilerine değer verdiğinizi biliyoruz - bu, işinizin anahtarıdır. Bu nedenle e-posta adreslerini yalnızca teslimat hizmetimizi tamamlayacak kadar uzun tutuyoruz. İşlem tamamlandığında, bilgiler kayıtlarımızdan silinecektir. Müşterilerinizin e-posta adreslerinin sahibi olarak kalacaksınız ve bu bilgiler asla üçüncü taraflara açıklanmayacaktır. Bilgileriniz bizde güvendedir. Güvenlik ve bütünlük en yüksek önceliklerimizdir.

