



# Wzmocnij pozycję swojej marki

— wstawiaj reklamy do powiadomień o lokalizacji przesyłki

### Zwiększ szanse na kolejną transakcję sprzedaży i zyskaj lojalność klientów!

Usługa Merchandise Mail Plus firmy Direct Link oferuje wartość dodaną, umożliwiając umieszczenie spersonalizowanych reklam osadzonych w powiadomieniach e-mail o lokalizacji przesyłki. Masz możliwość elastycznego dostosowania kampanii do różnych rynków docelowych, w tym użycia lokalnego języka i grafiki.

Zyskujesz nie tylko zasięg, ale także krótszy czas realizacji w porównaniu z innymi kanałami mediów.

Dowiedz się, jak można tworzyć reklamy budujące markę dzięki usłudze Merchandise Mail Plus.

### Dwa powiadomienia e-mail z reklamami

Twój klient jest dwukrotnie powiadamiany o lokalizacji swojego zamówienia:

- Pierwsza wiadomość e-mail zawiera informację, że zamówienie zostało dostarczone do firmy Direct Link w celu wysyłki międzynarodowej.
- Druga wiadomość e-mail zawiera informację, że zamówienie dotarło do kraju przeznaczenia.

W wiadomości e-mail są dostępne dwa miejsca na reklamę. Możesz zdecydować się na jedną lub dwie reklamy, przy czym jedną można zastosować np. do promocji kampanii, a drugą do budowania marki.

### Wiadomości e-mail, wybierasz język i okresy oraz obszar geograficzny.

#### Język lokalny

Direct Link komunikuje się w lokalnym języku za pośrednictwem powiadomień e-mail z ponad 80 krajami na całym świecie. Komunikacja z odbiorcami w krajach hiszpańskojęzycznych może na przykład odbywać się w języku hiszpańskim.

Oprócz tekstu w języku lokalnym zawsze jest dołączana jego wersja anglojęzyczna.

Inne obsługiwane języki: arabski, chiński uproszczony, duński, fiński, francuski, japoński, niemiecki, norweski, portugalski i szwedzki.

#### Zarządzanie i dostosowanie

Masz możliwość dostosowania swoich komunikatów marketingowych:

- do konkretnych okresów kampanii, takich jak dzień, tydzień, miesiąc lub dłuższy okres;
- w zależności od kraju, w którym mieszka Twój klient;
- na podstawie języka, konkretnej oferty, sezonowego towaru lub innego elementu docelowego. Możesz skierować przekaz marketingowy o rękawicach narciarskich do klientów z Norwegii, jednocześnie sprzedając sprzęt do pływania klientom z Meksyku.





## Powiadomienia e-mail o lokalizacji przesyłki

### Pełna kontrola

Zapewniamy pełną kontrolę za pomocą narzędzia do samoobsługi online. Tutaj możesz opracować własne treści dotyczące marki i tworzyć reklamy. Możesz łatwo modyfikować kampanie, a także dostosowywać je do poszczególnych krajów.

Możliwa jest nawet zmiana reklamy po wyprzedaniu danego produktu. To rozwiązanie korzystne zarówno dla klienta, jak i sprzedawcy.

### Większa sprzedaż

Wybierając usługę Merchandise Mail Plus ze spersonalizowanymi powiadomieniami e-mail, zyskasz odbiorców, do których będą docierać Twoje kampanie marketingowe. Wykorzystaj możliwość zwiększenia sprzedaży dzięki powiadomieniom o lokalizacji przesyłki.

### Rzetelność

Wiemy, że cenisz dane swoich klientów — mają one kluczowe znaczenie dla Twojej firmy. Dlatego przechowujemy adresy e-mail tylko tak długo, jak to konieczne do realizacji naszej usługi dostawy. Następnie informacje są usuwane z naszych rejestrów. Adresy e-mail Twoich klientów pozostają Twoją własnością i nigdy nie zostaną ujawnione osobom trzecim. Twoje dane są bezpieczne w naszych rękach. Bezpieczeństwo i rzetelność to nasze priorytety.

