



Chcesz wejść na rynek międzynarodowy?

Myślisz o nowych rynkach, na których chcesz działać? Usługa Merchandise Mail Plus firmy Direct Link ułatwia dostawy zagraniczne. Korzystasz z zasięgu i efektywności globalnego systemu pocztowego, ponieważ przesyłka jest dostarczana do skrzynki pocztowej klienta — bezpiecznie i wygodnie.

Najważniejsza komunikacja z klientami przebiega bezproblemowo. Twoi klienci otrzymują awiza e-mailowe, co pozwala im być na bieżąco i zmniejsza liczbę telefonów do działu obsługi klienta. Awizo e-mailowe można wykorzystywać również w celach marketingowych: oprócz informacji o statusie dostawy można w nim zawrzeć spersonalizowane oferty, informacje o promocjach i inne wiadomości. Twój klient jest wyjątkowy, dlatego oferujemy elastyczne rozwiązania, które pozwolą Ci dostosować dostawę do swoich potrzeb.

Wybierz poziom usługi

Śledzenie krajowe

Jest to ekonomiczny poziom usługi przeznaczony dla przesyłek o niskiej wartości do klientów na całym świecie. Twój klient otrzyma od Direct Link dwa powiadomienia e-mail: jedno w momencie przyjęcia przesyłki do dalszego przetworzenia, a drugie w chwili jej dotarcia do kraju przeznaczenia. Przesyłka jest dogodnie dostarczana do skrzynki pocztowej odbiorcy. Przesyłki niemieszczące się w skrzynce pocztowej są zgłaszane do odbioru w lokalnym urzędzie pocztowym lub punkcie obsługi klienta.

Śledzenie pełne

Poziom usługi Śledzenie pełne zapewnia jeszcze więcej funkcji. Poza funkcjami oferowanymi na poziomie Śledzenie krajowe uzyskujesz w tym przypadku dostęp do pełnego, kompleksowego śledzenia przesyłek do większości najważniejszych miejsc docelowych na świecie, a w razie potrzeby także potwierdzenie dostawy.

Ten poziom usługi jest najbezpieczniejszym sposobem wysłania przesyłki.

Wartość dodana z reklamami

Przy zakupie usługi Merchandise Mail Plus firmy Direct Link oferujemy wartość dodaną, umożliwiając umieszczenie spersonalizowanych reklam osadzonych w powiadomieniach e-mail o lokalizacji przesyłki. Masz możliwość elastycznego dostosowania kampanii do różnych rynków docelowych, w tym użycia lokalnego języka i grafiki.

