



Versterk uw merk

- voeg advertenties toe aan uw trackingmeldingen

Vergroot uw kansen op een nieuwe verkoop en vergroot klantloyaliteit!

De Merchandise Mail Plus-service voegt waarde toe aan uw trackingmeldingen per e-mail, door de toevoeging van gepersonaliseerde advertenties. U heeft de flexibiliteit om uw campagnes af te stemmen op verschillende doelmarkten, inclusief het gebruik van lokale taal en afbeeldingen. U vergroot niet alleen uw bereik maar baat ook van een kortere doorlooptijd in vergelijking met andere mediakanalen.

Ontdek hoe u merkopbouwende advertenties kunt maken met de Merchandise Mail Plus-service.

Twee e-mailmeldingen met advertenties

Uw klant wordt tweemaal op de hoogte gebracht van de locatie van zijn bestelling:

- De eerste e-mail vertelt uw klant dat zijn bestelling is afgeleverd bij Direct Link voor internationale verzending.
- De tweede e-mail vertelt de klant dat de bestelling is aangekomen in het land van bestemming.

Er zijn twee advertentieruimtes beschikbaar in de e-mail. U kunt ervoor kiezen om een of twee advertenties te hebben, waarvan de ene bijvoorbeeld kan worden gebruikt voor campagnepromotie en de andere voor merkopbouw.

E-mails, u kiest de taal en tijden van het geografisch gebied

Lokale taal

Direct Link communiceert in de lokale taal via e-mailmeldingen met meer dan 80 landen over de hele wereld. Ontvangers in Spaanstalige landen kunnen bijvoorbeeld in het Spaans worden aangesproken.

Naast de lokale taal is Engelse tekst altijd inbegrepen.

Andere ondersteunde talen: Arabisch, Vereenvoudigd Chinees, Deens, Fins, Frans, Duits, Japans, Noors, Portugees en Zweeds.

Beheren en aanpassen

U heeft de mogelijkheid om uw marketingberichten op maat te maken:

- voor specifieke campagneperiodes zoals een dag, een week, een maand of langer.
- afhankelijk van in welk land uw klant woont.
- op basis van taal, specifieke aanbieding, seizoensartikelen of wat u dan ook voor ogen hebt. U kunt zich op Noorse klanten richten met skihandschoenen terwijl u zwemkleding verkoopt aan uw klanten in Mexico.





Trackingmeldingen per e-mail

Volledige controle

We bieden volledige controle via de online zelfbedieningstool. Hier kunt u uw eigen merkinhoud ontwerpen en de advertenties maken. Het is gemakkelijk om campagnes te wijzigen en aan te passen voor specifieke landen.

U kunt zelfs de advertenties wijzigen wanneer een bepaald product uitverkocht is. Het is win-win voor zowel klant als verkoper.

Verkoop meer

Als u Merchandise Mail Plus met gepersonaliseerde e-mailmeldingen kiest, krijgt u een geboeid publiek voor uw marketingcampagnes. Maak gebruik van de kans om meer te verkopen door gebruik te maken van uw trackingmeldingen.

Integriteit

We weten dat u de gegevens van uw klanten waardeert - ze zijn essentieel voor uw bedrijf. We bewaren e-mailadressen dan ook alleen lang genoeg om onze bezorgservice te voltooien. Zodra dit is gebeurd, wordt de informatie uit onze administratie verwijderd. U blijft de eigenaar van de e-mailadressen van uw klanten en deze informatie zal nooit aan derden worden verstrekt. Uw informatie is veilig bij ons. Veiligheid en integriteit zijn onze hoogste prioriteiten.

