



Den Überblick über Bestellungen und Sendungen behalten

Zum einen ist die Zustellung für die Kunden ein wesentlicher Bestandteil der Kaufabwicklung; zum anderen müssen Sie als Händler stets den Status Ihrer Sendungen kennen. Deswegen erhalten Sie bei Direct Link verschiedene Tools, mit denen Sie Ihre Sendungen und Bestellungen verfolgen können und die den Kunden nicht nur Benachrichtigungen zukommen, sondern sie auch die Sendungen online verfolgen lässt.

Damit es für Sie einfach und transparent ist, zeichnen sich unsere Dienstleistungen durch ihre Flexibilität aus.

- Sendungsverfolgung über ein vom Versender gesteuertes Onlinetool.
- Benachrichtigungen zur Sendungsverfolgung bei Versand (über einen automatischen Datenfeed).
- Zwei Mails mit der Zustellankündigung an die Kunden, sodass diese ihre Sendungen online verfolgen können.

Erfahren Sie mehr darüber, wie die Onlinetools von Direct Link Sie bei einem noch effizienteren Betrieb Ihres Webshops unterstützen.

Zustellankündigung

Mit der Versandsoftware von Direct Link drucken Sie die Versandaufkleber aus, und das Sendungsverzeichnis wird automatisch hochgeladen, sodass dem Nachverfolgungssystem von Direct Link alle Sendungen angekündigt werden. Auch ohne die Versandsoftware können Sie mit unserem Self-Service-Tool das Sendungsverzeichnis als xml-oder als Excel-Datei online hochladen.

Verfolgen der Sendungen

Unser Self-Service-Tool erstellt Berichte zu Ihren Sendungen und überwacht diese; außerdem lässt sich der Sendungsstatus für einzelne Bestellungen abrufen. Beim Versand mit Direct Link haben Sie stets die vollständige Kontrolle. Sie können den Status eines bestimmten Sendungsverzeichnisses verfolgen, alle zu einem bestimmten Datum versandten Artikel überwachen, bestimmte Artikel und Tracking-Ereignisse zuordnen und vieles mehr.

Verwendung unserer Daten:

Dank der Dokumentation des Self-Service-Tools können Ihre Entwickler die Tracking-API von Direct Link in Ihre Systeme integrieren. Bei Bedarf können Sie auch einen Status-Feed per Datenübertragung oder Mail einrichten.

Sendungen lassen sich anhand der Bestell- und anhand der Artikelnummer verfolgen.

Gestaltung und Hosting

Sie können Ihre Seite zur Sendungsverfolgung auch von Direct Link erstellen und hosten lassen. Die Website kann Ihr Logo und Ihr Branding tragen.





Benachrichtigungen zur Sendungsverfolgung

Bei Verwendung von „Merchandise Mail Plus“ können Sie Ihren Kunden Zustellankündigungen zukommen lassen. Bei Eintreffen der Sendung bei uns mailen wir dem Kunden, dass der Artikel auf dem Weg zu ihm ist. Wir senden eine zweite Mail, sobald die Sendung das Bestimmungsland erreicht. Bei einem höheren Servicelevel wird die Sendung bis zur Zustellung nachverfolgt, und der Kunde erhält per Mail einen Link, über den er die Sendung verfolgen kann.

Online-Toolbox

Als Kunde von Direct Link können Sie online das Self-Service-Tool nutzen, das auch zur Kontoverwaltung dient – alles an einem Ort.

Für den Zugang:

- Beantragen Sie ein Konto beim Vertriebsmitarbeiter vor Ort.
- Erstellen Sie eine Kennung (Benutzername) und ein Kennwort; schon kann es losgehen.

Loggen Sie sich ein, und orientieren Sie sich online in der leicht verständlichen Toolbar.

