



Bereit, sich international aufzustellen?

Sie haben neue Zielmärkte gefunden? Merchandise Mail Plus von Direct Link vereinfacht internationale Lieferungen. Sie profitieren von der Reichweite und der Effizienz des globalen Postsystems, und Ihre Sendung wird sicher und bequem an den Briefkasten Ihres Kunden zugestellt.

Kundenkommunikation wird immer wichtiger, und so sorgen Sie für deren reibungslose Abwicklung. Ihre Kunden werden vor der Zustellung per Mail auf dem Laufenden gehalten. Das minimiert die Zahl der Anrufe bei Ihrem Kundenservice. Die Mails mit der Zustellankündigung lassen sich zudem für Marketingzwecke nutzen – erwähnen Sie neben dem Versandstatus zum Beispiel personalisierte Angebote, Werbeaktionen und andere News. Jeder Kunde ist etwas Besonderes – entsprechend können Sie mit unseren flexiblen Lösungen die Zustellungen individuell gestalten.

Wählen Sie ein Servicelevel

Country Tracked

Mit dem Servicelevel „Country Tracked“ lassen sich Sendungen mit geringem Wert weltweit kosteneffizient zustellen. Ihr Kunde erhält von Direct Link zwei Mails mit dem Lieferstatus: eine nach Eingang der Sendung zur weiteren Bearbeitung und die zweite nach Eintreffen der Sendung im Bestimmungsland.

Die Sendung wird bequem an den Briefkasten des Empfängers zugestellt. Bei Sendungen, die zu groß für den Briefkasten sind, wird der Kunde darüber benachrichtigt, dass er sie in der örtlichen Post oder in der Servicestelle abholen kann.

Fully Tracked

Wenn Sie sich für das Servicelevel „Fully Tracked“ entscheiden, stehen weitere Funktionen bereit. Neben den Funktionen des Servicelevels „Country Tracked“ können Sie die Sendung zu den wichtigsten Zielorten weltweit lückenlos nachverfolgen; auf Wunsch erhalten Sie zudem eine Zustellbestätigung.

Dieser Service ist der sicherste Versandweg.

Wertsteigerung durch Werbung

Bei Buchung von „Merchandise Mail Plus“ von Direct Link erhalten Sie als zusätzlichen Mehrwert die Möglichkeit, in den Mails mit dem Lieferstatus personalisierte Anzeigen zu schalten. Diese flexible Lösung erlaubt eine Anpassung der Kampagnen an unterschiedliche Zielmärkte. Natürlich lassen sich so auch die passenden Sprachen und lokalisierte Grafiken einsetzen.

