



Das Self-Service-Tool

Das Self-Service-Tool ist ein Kundenportal, das zahlreiche Funktionen bereitstellt. Sie können damit zum Beispiel alle Ihre grenzüberschreitenden Lieferungen verfolgen und automatische Zustellankündigungen an die Kunden auslösen. Mit diesen Mails lassen sich zudem Marketingbotschaften kommunizieren, während die Sendungen noch auf dem Weg zu den Empfängern sind.



Lassen Sie avisierte Sendungen anzeigen, und rufen Sie den aktuellen Status ab.

Versenden Sie gebrandete Zustellankündigungen per Mail, passen Sie diese an, und richten Sie Kampagnen ein, die die Kunden auf Ihre Website führen, was neue Umsätze ermöglicht.



Verfolgen Sie Ihre Sendungen auf dem Weg zu den Kunden; und lassen Sie sich Tracking-Feeds direkt aus dem System zusenden.

Rufen Sie Berichte ab, und messen Sie die Zustelleistung – einschließlich einer Filterfunktion nach Datum, aktuellem Status, Service, Sendungsnummer, Sendungsverzeichnis, Name und Zielort.



Verwalten Sie die Retouren, und erstellen und versenden Sie Retourenaufkleber an die Kunden. Oder Sie ermöglichen diesen über einen spezifischen Link auf Ihre Website, Aufkleber selbst zu drucken.

